

ZKGZL – 271.08. 2015

Lubartów, 17.06.2015 r.

## Zapytanie ofertowe

**Na świadczenie usług: zaprojektowania i wydruku materiałów promocyjnych na potrzeby projektu: Budowa nowoczesnego systemu gospodarki odpadami, rekultywacja nieczynnych składowisk oraz usuwanie azbestu na terenie gmin należących do Związku Komunalnego Gmin Ziemi Lubartowskiej” finansowanego ze środków: „Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy”**

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych - wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 30 000 euro (art.4 pkt 8 ustawy).

### Zamawiający:

Związek Komunalny Gmin Ziemi Lubartowskiej  
ul. Lubelska 68, 21- 100 Lubartów  
NIP: 714-188-86-46, REGON: 432725102

## 2. Przedmiot zamówienia

2.1. Zaprojektowanie materiałów informacyjno-reklamowych zgodnie z założeniami zamawiającego. Materiały zostaną użyte podczas kampanii promocyjnej dotyczącej prowadzonego przez Związek Komunalny Gmin Ziemi Lubartowskiej projektu „Budowa nowoczesnego systemu gospodarki odpadami, rekultywacja nieczynnych składowisk oraz usuwanie azbestu na terenie gmin należących do Związku Komunalnego Gmin Ziemi Lubartowskiej”. Wszystkie materiały muszą być zgodne z zasadami promocji Szwajcarsko Polskiego Programu Współpracy.

W skład zamówienia wchodzi następujące elementy:

a) Materiały dotyczące akcji demontażu azbestu mające na celu zachęcanie mieszkańców do udziału w projekcie. Zadaniem wykonawcy jest zarówno wymyślenie spójnego z resztą materiałów hasła promującego zbiórkę azbestu, jak i zaprojektowanie strony graficznej poszczególnych nośników reklamowych.

Zadanie obejmuje:

- zaprojektowanie (wraz z redakcją tekstu na podstawie materiałów Zamawiającego) reklamy prasowej: format A5 przystosowana do publikacji w mediach papierowych (gazety lokalne) oraz w internecie,
- zaprojektowanie banera na stronę internetową,
- zaprojektowanie (wraz z redakcją tekstu na podstawie materiałów Zamawiającego) ulotki, promocyjnej formatu A5 o minimalnych parametrach: 300 DPI, standard CMYK, w formie pliku PDF,
- zaprojektowanie plakatu promocyjnego formatu A3 o minimalnych parametrach: 300 DPI, standard CMYK, w formie pliku PDF.

b) Zaprojektowanie materiałów promocyjnych dotyczących działania: wspomaganie usuwania azbestu od osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Działanie polegać będzie na zakupie pokrycia dachowego (blachy) dla osób najuboższych oraz bezpłatnym usunięciu i demontażu materiałów zawierających azbest.

Zadanie obejmuje:

- zaprojektowanie (wraz z redakcją tekstu na podstawie materiałów Zamawiającego) reklamy prasowej: format A5 przystosowana do publikacji w mediach papierowych (gazety lokalne) jak i internecie,
- zaprojektowanie banera na stronę internetową,
- zaprojektowanie (wraz z redakcją tekstu na podstawie materiałów Zamawiającego) ulotki, promocyjnej formatu A5 o minimalnych parametrach: 300 DPI, standard CMYK, w formie pliku PDF,
- zaprojektowanie plakatu promocyjnego formatu A3 o minimalnych parametrach: 300 DPI, standard CMYK, w formie pliku PDF.

c) Zaprojektowanie materiałów promocyjnych dotyczących zbiórki odpadów niebezpiecznych środkami transportowymi zakupionymi w ramach Projektu.

- zaprojektowanie (wraz z redakcją tekstu na podstawie materiałów Zamawiającego) reklamy prasowej: format A5 przystosowana do publikacji w mediach papierowych (gazety lokalne) jak i internecie,
- zaprojektowanie banera na stronę internetową,
- zaprojektowanie (wraz z redakcją tekstu na podstawie materiałów Zamawiającego) ulotki, promocyjnej formatu A5 o minimalnych parametrach: 300 DPI, standard CMYK, w formie pliku PDF,
- zaprojektowanie plakatu promocyjnego formatu A3 o minimalnych parametrach: 300 DPI, standard CMYK, w formie pliku PDF.

d) Wykonanie naklejek informacyjnych w czterech kolorach o wymiarach 10cm x 15 cm w ilości 350 szt.

Wykonanie naklejek informacyjnych w czterech kolorach o wymiarach 80cm x 120cm w ilości 25 sztuk.

Cechy naklejek: wodoodporność, trwałość nadruku.

Naklejki powinny być zgodne ze wskazówkami zawartymi w załączniku do niniejszego zamówienia.

e) Wydruk uzgodnionych materiałów w ilościach i formatach podanych w tabeli nr 1.

Lp.	Rodzaj materiału	Format	Ilość sztuk
1	Reklama prasowa – azbest	format A5 przystosowana do publikacji w mediach papierowych (gazety lokalne) jak i internecie	1
2	Reklama prasowa- pomoc najuboższym	format A5 przystosowana do publikacji w mediach papierowych (gazety lokalne) jak i internecie	1
3	Reklama prasowa – odpady niebezpieczne	format A5 przystosowana do publikacji w mediach papierowych (gazety lokalne) jak i internecie	1
4	Baner – azbest	strona internetowa	1
5	Baner – pomoc najuboższym	strona internetowa	1
6	Baner – odpady niebezpieczne	strona internetowa	1
7	Ulotka – azbest	A5, dwie strony, 4 kolory, papier matowy, gramatura powyżej 50 g	1000

8	Ulotka – pomoc najuboższym	A5, dwie strony, 4 kolory, papier matowy, gramatura powyżej 50 g	1000
9	Ulotka – odpady niebezpieczne	A5, dwie strony, 4 kolory, papier matowy, gramatura powyżej 50 g	1000
10	Plakat - azbest	A3, 4 kolory, papier matowy gramatura powyżej 50 g,	100
11	Plakat - pomoc najuboższym	A3, 4 kolory, papier matowy gramatura powyżej 50 gr,	100
12	Plakat - odpady niebezpieczne	A3, 4 kolory, papier matowy gramatura powyżej 50 g,	100
13	Naklejki projektu	A5, 4 kolory, wodoodporne,	350
14	Naklejki projektu	80 cm * 120 cm, 4 kolory, wodoodporne	25

2.2. Projekty zostaną przekazane w formie pliku PDF do zaakceptowania. Zamawiający zobowiązuje się zaakceptować projekty w przeciągu dwóch dni roboczych od dostarczenia projektu. Zamawiający dokona maksymalnie dwóch poprawek projektu.

2.3. Wykonawca przeniesie pełne prawa do używania, powielania i publikowania projektu na Zamawiającego.

**2.4 Zamówienie powinno zostać wykonane w przeciągu 30 dni od podpisania umowy.**

**2.5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.**

### 3. Wybór Wykonawcy

Przy wyborze propozycji cenowej Zamawiający będzie kierował się kryterium :

#### 3.1. Najniższa cena – waga kryterium 45 %,

$$C \text{ pkt.} = C \text{ min.} / C \text{ ofer.} \times 45 \text{ pkt}$$

gdzie:

C pkt. - wartość punktowa badanej oferty w kryterium "cena",

C min. - oferowana najniższa cena,

C ofer. - cena oferowana badanej oferty w kryterium "cena"

#### 3.2. Przykładowe realizacje - portfolio waga kryterium 25 %

Ilość punktów zależy od jakości portfolio ( będzie oceniane od 1-25 pkt.)

$$NP \text{ pkt.} = NP \text{ ofer.} / NP \text{ max} \times 25 \text{ pkt}$$

Gdzie:

NP. - wartość punktowa badanej oferty w kryterium "najlepszego portfolio",

NP ofer. – punkty badanego portfolio

NP max. – punkty najlepszego portfolio

### **3.3 Materiał promocyjny – opracowanie wstępnego projektu plakatu dotyczącego akcji bezpłatnego usuwania azbestu waga kryterium 30%.**

Ilość punktów zależy od jakości wstępnego projektu ( będzie oceniane od 1-30 pkt.)

$$P \text{ pkt.} = P \text{ ofer.} / P \text{ max} * 30 \text{ pkt}$$

Gdzie:

P pkt. - wartość punktowa badanej oferty w kryterium "najlepszy projekt",

P ofer. - punkty badanego projektu,

P max. - punkty najlepszego projektu.

Wybrany zostanie wykonawca, który zyska najwięcej w punktów z sumowania trzech powyższych parametrów, zgodnie z wzorem:

$$C. = C \text{ pkt.} + NP \text{ pkt.} + P \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C. - Całkowita ilość punktów badanej oferty.

C pkt. - wartość punktowa badanej oferty w kryterium "cena",

NP. - wartość punktowa badanej oferty w kryterium "najlepszego portfolio",

P pkt. - wartość punktowa badanej oferty w kryterium "najlepszy projekt",

#### **4. Wymagane dokumenty**

- a) wypełniony formularz ofertowy
- b) kserokopia aktualnego wpisu dla prowadzonej działalności lub odpis z KRS sądowego, jeśli dotyczy.
- c) projekt plakatu (wydruk w kolorze + wersja w formacie PDF),
- d) portfolio przykładowych realizacji (wydruk w kolorze + wersja w formacie PDF)

#### **5. Opis sposobu obliczenia ceny w składanej propozycji cenowej:**

**5.1.** W cenę propozycji należy wliczyć:

- a) wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia,
- b) obowiązujący podatek od towarów i usług VAT.

**5.2.** Cena podana przez Wykonawcę jest ceną brutto obowiązującą przez okres umowy i nie będzie podlegała zmianie. Podana cena zawiera wszystkie podatki, opłaty i koszty niezbędne do realizacji zamówienia.

#### **6. Miejsce i termin złożenia propozycji cenowej :**

**6.1.** Propozycję cenową należy przesłać pocztą na adres siedziby Zamawiającego tj. **Związek Komunalny Gmin Ziemi Lubartowskiej ul. Lubelska 68, 21- 100 Lubartów**, w zaklejonej kopercie zaadresowanej do Zamawiającego z dopiskiem „artykuły promocyjne” w terminie **do dnia 28.07.2015 r. do godz. 12:00**

**6.2.** Informacja o wyniku postępowania zostanie przekazana wykonawcom, którzy złożyli oferty. Umowa z wybranym wykonawcą zostanie podpisana w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

W przypadku odmowy zawarcia umowy przez wybranego wykonawcę Zamawiający wybierze następną w kolejności najkorzystniejszą ofertę.

**7. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od realizacji zamówienia bez podania przyczyny oraz unieważnienie postępowania w przypadku, gdy zaproponowana cena przekroczy kwotę, jaką zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.**

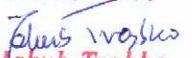
**8. Osobami uprawnionymi do kontaktów z Wykonawcami są :**

Krzysztof Grzegorzczak , tel. 81 854 36 15, tel. 515 966 203  
Jakub Trąbka , tel. 81 854 36 15


W załączeniu :

- druk dla oferty cenowej
- doświadczenie wykonawcy
- wzór umowy
- szczegółowe wytyczne dotyczące: naklejek i tablic.

Referent

  
.....**Jakub Trąbka**.....  
sporządził

Dyrektor Biura Związku

  
.....**Maria Olejnik**.....  
zatwierdził

.....  
Pieczętka Wykonawcy,  
(nazwa, adres, tel, fax).....  
(miejscowość, data )**Związek Komunalny Gmin  
Ziemi Lubartowskiej**  
ul. Lubelska 68  
21-100 Lubartów**OFERTA CENOWA**

Odpowiadając na zaproszenie do złożenia propozycji cenowej na **świadczenie usług zaprojektowania i wydruku materiałów promocyjnych na potrzeby projektu: Budowa nowoczesnego systemu gospodarki odpadami, rekultywacja nieczynnych składowisk oraz usuwanie azbestu na terenie gmin należących do Związku Komunalnego Gmin Ziemi Lubartowskiej** finansowanego ze środków: „Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy” oferuję wykonanie w/w zadania zgodnie z wymogami przedstawionymi w zaproszeniu:  
Zaprojektowanie i wydruk materiałów promocyjnych:

Lp.	Rodzaj materiału promocyjnego	Ilość sztuk	cena netto
1.	Reklama prasowa – azbest	1	
2	Reklama prasowa- pomoc najuboższym	1	
3.	Reklama prasowa – odpady niebezpieczne	1	
4.	Baner – azbest	1	
5.	Baner – pomoc najuboższym	1	
6.	Baner – odpady niebezpieczne	1	
7.	Ulotka – azbest	1000	
8.	Ulotka – pomoc najuboższym	1000	
9.	Ulotka – odpady niebezpieczne	1000	
10.	Plakat - azbest	100	
11.	Plakat - pomoc najuboższym	100	
12.	Plakat - odpady niebezpieczne	100	
13.	Naklejki projektu	350	
14.	Naklejki projektu	25	
sumarycznie			

łącznie za kwotę w wysokości : brutto: ..... zł  
(słownie .....).

Planowany termin wykonania usługi w całości to 30 dni od dnia podpisania umowy.

Oświadczam że:  
posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zadania będącego przedmiotem zamówienia......  
( podpis i pieczętka Wykonawcy )

Załącznik nr 2

.....  
Pieczętka Wykonawcy,  
(nazwa, adres, tel, fax)

.....  
(miejscowość, data)

**Związek Komunalny Gmin  
Ziemi Lubartowskiej**  
ul. Lubelska 68  
21-100 Lubartów

Wykaz trzech usług w przeciągu ostatnich 12 miesięcy.

Lp.	Rodzaj usług	Data wykonania	Wartość brutto

.....  
( podpis i pieczętka Wykonawcy )

Załącznik nr 3.  
Projekt umowy

## UMOWA 271....2015

zawarta w dniu ..... roku w Lubartowie, pomiędzy:

1. Związkiem Komunalnym Gmin Ziemi Lubartowskiej z siedzibą w 21-100 Lubartów przy ul. Lubelskiej 68, tel. / fax (0-81) 854-36-15, NIP 714-188-86-46, REGON 432725102, zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”,

reprezentowanym przez :

- Przewodniczącego Zarządu Związku - Radosławem Szumcem
- Zastępcę Przewodniczącego Zarządu - Krzysztofem Kopyściem

a

2. ....zwanym dalej „Wykonawcą”,

reprezentowanym przez :

..... - .....

o następującej treści:

### § 1

1. Podstawą zawarcia niniejszej umowy jest wynik postępowania o wykonanie usługi prowadzonego poza ustawą prawo zamówień publicznych.

2. Umowa obowiązuje w okresie .....2015-.....2015 r.

3. Wykonawca zobowiązuje zaprojektować i wydrukować poniżej wymienione materiały do ..... 2015 r.:

- Reklama prasowa – azbest w formacie A5 przystosowana do publikacji w mediach papierowych (gazety lokalne) jak i internecie,
- Reklama prasowa - w formacie A5 przystosowana do publikacji w mediach papierowych (gazety lokalne) jak i internecie,
- Reklama prasowa – odpady niebezpieczne w formacie A5 przystosowana do publikacji w mediach papierowych (gazety lokalne) jak i internecie,
- Baner stronę internetową – azbest
- Baner stronę internetową – pomoc najuboższym
- Baner stronę internetową – odpady niebezpieczne
- Ulotka – azbest w formacie A5 o minimalnych parametrach: 300 DPI, standard CMYK,
- Ulotka – pomoc najuboższym w formacie A5 o minimalnych parametrach: 300 DPI, standard CMYK,
- Ulotka – odpady niebezpieczne w formacie A5 o minimalnych parametrach: 300 DPI, standard CMYK,
- Plakat - azbest w formacie A3 o minimalnych parametrach 300 DPI, standard CMYK,
- Plakat - pomoc najuboższym w formacie A3 o minimalnych parametrach 300 DPI, standard CMYK,
- Plakat - odpady niebezpieczne w formacie A3 o minimalnych parametrach 300 DPI, standard CMYK,
- Naklejki projektu
- Naklejki projektu



4. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu: „Budowa nowoczesnego systemu gospodarki odpadami, rekultywacja nieczynnych składowisk oraz usuwanie azbestu na terenie gmin należących do Związku Komunalnego Gmin Ziemi Lubartowskiej” finansowanego ze środków: „Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy”.

## § 2

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie projektu oraz wydruk następujących materiałów promocyjnych:

1.1. Dotyczących akcji demontażu azbestu mające na celu zachęcanie mieszkańców do udziału w projekcie.

1.1.2. Reklamy prasowej

- format wydruku: A5 przystosowana do publikacji w mediach papierowych (gazety lokalne) oraz w internecie,
- projekt w formie pliku PDF.

1.1.3. Banera na stronę internetową,

1.1.4. Ulotek promocyjnych

- w formacie A5 o minimalnych parametrach: 300 DPI, standard CMYK,
- w ilości 1000 sztuk,
- projekt w formie pliku PDF.

1.1.5. Plakatów promocyjnych

- w formacie A3 o minimalnych parametrach 300 DPI, standard CMYK,
- w ilości 100 sztuk,
- projekt w formie pliku PDF.

1.2. Dotyczących działania: wspomaganie usuwania azbestu od osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Działanie polegać będzie na zakupie pokrycia dachowego (blachy) dla osób najuboższych oraz bezpłatnym usunięciu i demontażu materiałów zawierających azbest.

1.2.2. Reklamy prasowej

- format wydruku: A5 przystosowana do publikacji w mediach papierowych (gazety lokalne) oraz w internecie,
- projekt w formie pliku PDF.

1.2.3. Banera na stronę internetową,

1.2.4. Ulotek promocyjnych

- w formacie A5 o minimalnych parametrach: 300 DPI, standard CMYK,
- w ilości 1000 sztuk,
- projekt w formie pliku PDF.

1.2.5. Plakatów promocyjnych

- w formacie A3 o minimalnych parametrach 300 DPI, standard CMYK,
- w ilości 100 sztuk
- projekt w formie pliku PDF.

1.3. Dotyczących zbiórki odpadów niebezpiecznych środkami transportowymi zakupionymi w ramach Projektu.

1.3.2. Reklamy prasowej

- format wydruku: A5 przystosowana do publikacji w mediach papierowych (gazety lokalne) oraz w internecie,
- projekt w formie pliku PDF.

1.3.3. Banera na stronę internetową,

1.3.4. Ulotek promocyjnych

- w formacie A5 o minimalnych parametrach: 300 DPI, standard CMYK,

- w ilości 1000 sztuk,
- projekt w formie pliku PDF.

#### 1.3.5. Plakatów promocyjnych

- w formacie A3 o minimalnych parametrach 300 DPI, standard CMYK,
- w ilości 100 sztuk
- projekt w formie pliku PDF.

1.4. Wykonanie naklejek informacyjnych w czterech kolorach o wymiarach 10cm x 15 cm w ilości 350 szt. oraz naklejek informacyjnych w czterech kolorach o wymiarach 80cm x 120cm w ilości 25 sztuk.

- Cechy naklejek: wodoodporność, trwałość nadruku.
- Naklejki powinny być zgodne ze wskazówkami zawartymi w załączniku do niniejszego zamówienia. 2. Projekty sporządzone przez Wykonawcę zostaną przekazane w formie pliku PDF do zaakceptowania.

2. Zamawiający zobowiązuje się zaakceptować projekty w przeciągu dwóch dni roboczych od dostarczenia projektu.

Zamawiający dokona maksymalnie dwu poprawek projektu.

Usługi będące przedmiotem niniejszej umowy zostaną wykonane zgodnie z ustalonymi podczas zlecenia terminami tj. do dnia ..... r.

### § 3

1. Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego prawa autorskie, majątkowe do opracowań będących przedmiotem umowy na następujących polach eksploatacji :

- a) w zakresie używania,
- b) w zakresie wykorzystania w całości lub części utworu oraz dokonywania zmian utworu, wykonywania zależnego prawa autorskiego,
- c) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- d) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- e) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. d - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności poprzez udostępnienie w sieci Internet.

### § 4

1. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy za przedmiot umowy określony w § 2 niniejszej umowy wynagrodzenie ustalone w oparciu o ofertę Wykonawcy z dnia..... w wysokości: ..... zł netto  
..... (VAT) .....zł brutto.

2. Wynagrodzenie, o którym mowa w niniejszym paragrafie obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją przedmiotu umowy.

3. Zamawiający dokona płatności po dokonaniu odbioru zleconych materiałów na podstawie protokołu odbioru wykonanego przez Wykonawcę.

4. Walutą rozliczania umowy jest PLN.

5. Wynagrodzenie wykonawcy płatne będzie na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT oraz prawidłowo wypełnionych protokołów odbioru prac załączonych do faktury w terminie 14 dni od jej wystawienia. Wykonawca jest zobowiązany wystawić oryginał i 1 egzemplarz kopii faktury.

6. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

### § 5

1. Opracowanie uważa się za odebrane z chwilą podpisania protokołu jego przekazania.
2. W przypadku stwierdzenia wad w przygotowanym przez Wykonawcę do odbioru przedmiocie umowy, Zamawiający odstępuje od przyjęcia przedmiotu umowy. Termin ponownego odbioru Wykonawca uzgodni z Zamawiającym po uprzednim sprawdzeniu przedmiotu umowy we własnym zakresie i wyeliminowaniu wad.
3. W przypadku stwierdzenia wad, błędów i innych braków w przedmiocie umowy w okresie późniejszym (po dokonaniu odbioru przedmiotu umowy), w szczególności uniemożliwiających lub utrudniających uzyskanie akceptacji przez Instytucję Pośredniczącą, Zamawiający wystąpi do Wykonawcy o ich usunięcie. Wykonawca zobowiązany jest do ich usunięcia w terminie 7 dni roboczych od dnia wezwania bez dodatkowego wynagrodzenia.
4. W przypadku opóźnienia w usuwaniu wad i błędów powyżej 5 dni Zamawiający ma prawo zlecić ich usunięcie osobie trzeciej na koszt i ryzyko Wykonawcy, zachowując przy tym inne uprawnienia przysługujące mu na podstawie umowy, a w szczególności roszczenia z tytułu rękojmi za wady.
5. Wykonawca udziela Zamawiającemu gwarancji jakości na okres 1 roku licząc od dnia podpisania protokołu odbioru opracowań będących przedmiotem umowy.

### § 6

1. Wykonawca zobowiązany jest do zapłacenia kar umownych z tytułu:
  - 1.1. zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy oraz zwłoki w usunięciu wad i błędów – w wysokości 5 % wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień zwłoki, licząc od dnia następnego po upływie terminu na dokonanie czynności;
  - 1.2. niewykonania, nienależytego wykonania przedmiotu lub odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 30% wynagrodzenia umownego brutto.
2. Naliczone Wykonawcy kary umowne mogą być potrącane z jego wynagrodzenia.
3. Strony zastrzegają sobie prawo do odstąpienia od naliczania kar umownych lub zmniejszenia ich wysokości .

### § 7

1. W razie istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 7 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadkach, o których mowa w ust. 1 Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

### § 8

Do bieżących uzgodnień związanych z realizacją umowy strony wyznaczają swoich przedstawicieli w osobach :

1. Krzysztof Grzegorzczuk - ze strony Zamawiającego,
2. .... - ze strony Wykonawcy.

### § 9

1. Zmiany niniejszej umowy dopuszczalne są wyłącznie w uzasadnionych przypadkach i wymagają formy pisemnej.
2. Strona, która występuje z propozycją zmiany umowy obowiązana jest uzasadnić



i udokumentować istnienie przesłanki tej zmiany.

3. Każda zmiana warunków niniejszej umowy wymaga aneksowania.

### **§ 10**

1. W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

2. Ewentualne spory, jakie mogą wynikać z realizacji postanowień niniejszej umowy, będą rozstrzygane na drodze postępowania sądowego, przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

### **§ 11**

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których dwa otrzymuje Zamawiający a jeden egzemplarz Wykonawca.

**ZAMAWIAJĄCY:**

**WYKONAWCA:**